

积极开展 2021 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动

为切实提升社会公众金融素养，强化消费者教育，营造清朗金融网络环境，9月初，由人民银行、银保监会、证监会、国家网信办共同组织的 2021 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动正式启动，人民银行分支机构、银保监局、证监局、各地网信办将按照活动的统一部署，组织银行业金融机构、保险公司、证券期货基金经营机构、非银行支付机构开展活动推广。中银通积极落实活动部署要求，发动全辖机构开展形式多样、渠道丰富、覆盖全面的金融知识普及工作，切实履行保护金融消费者和投资者合法权益的社会责任。



活动主题：

面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识、红色金融史和金融风险防范技能，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，增强风险防范意识和责任意识，倡导理性投资和合理借贷，远离非法金融活动，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴战略实施；引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，满足人民群众美好生活需要。

活动口号：

普及金融知识 提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活。

活动内容：

- （一）注重金融素养提升，普及基础金融知识。
- （二）坚持党建引领，积极宣传红色金融史。
- （三）聚焦重点群体，突出宣传理性投资。
- （四）加强教育服务，保护投资者合法权益。
- （五）弘扬金融正能量，争做金融好网民。
- （六）加强风险提示，防范非法金融活动。